



K-MEDICOS

COMPANY PROFILE 2026

K-MEDICOS株式会社

中韩 K-Beauty 医疗观光，以及韩国医疗机构的成长伙伴

01 医疗观光

02 节税咨询

03 AI 搜索推广

04 院内销售产品

官网 kmedicos.com

K-MEDICOS Co., Ltd. · kmedicos.com

COMPANY OVERVIEW

K-MEDICOS 是医疗机构的成长伙伴

项目	内容
公司名称	K-MEDICOS株式会社 (K-MEDICOS Co., Ltd.)
营业执照号码	391-88-02218
总部	韩国京畿道高阳市德阳区 Jichuk-ro 78, Penta Pillar Tower 3层 319号
咨询 · 接待	韩国京畿道南杨州市 Dasansunhwan-ro 350, KB Golden Tower 211号
业务领域	中韩 K-Beauty 医疗观光 · 节税咨询 · AI 搜索推广 · 院内销售产品
联系方式	+82-10-3790-3782 · lys08199054@gmail.com · kmedicos.com

CONTENTS

通过四个章节介绍 K-MEDICOS

CHAPTER 01**医疗观光**

参与将中国游客与 K-POP · 汉江游船 · K-Beauty 一起连接至首尔医疗机构的项目联合体

p.04 – 06

CHAPTER 02**节税咨询**

通过风险企业认证与个人投资组合的设立，把原本用于缴税的资金留作资本

p.07 – 09

CHAPTER 03**AI 搜索推广**

在患者向 AI 询问医院的时代，让医院出现在 AI 的回答之中

p.10 – 12

CHAPTER 04**院内销售产品**

以美容仪 · 药妆 · 内服美容产品，把术后居家护理转化为院内收入

p.13 – 15



CHAPTER 01

医疗观光

将中国医疗观光客与 K-POP · 汉江游船 · K-Beauty 一起连接至合作医疗机构

市场与联合体

K-MEDICOS 的角色

中国医疗观光客的下一站，是韩国的合作医疗机构

201万人

2025年赴韩外国患者，连续3年增长约2倍

30.8%

其中中国占比，国籍第1位

35.0%

皮肤科外国患者中中国人占比

参与企业	角色
崇仁旅行社株式会社	项目主办 · 外国患者招揽 · 医疗机构 签约 · 结算
鸿燕科技（安徽省当地旅行社）	中国当地游客招募 · 送客
O2 Korea株式会社	汉江 K-POP 游船运营
K-MEDICOS株式会社	K-Beauty 产品 · 体验 · 销售，合作医 疗机构窗口
合作医疗机构	皮肤科 · 整形外科 · 牙科 · 干细胞

CHAPTER 01 医疗观光 · K-MEDICOS 的角色

负责 K-Beauty 产品销售与合作医疗机构窗口

旅行中

快闪店销售

在明洞 · 圣水快闪店和游船 K-Beauty 补妆区体验后购买

回国前

术后护理套装

在回国前向接受疗程的顾客交付居家护理套装

医疗机构

合作窗口

受理合作咨询并对接主办方，诊疗费由医院直接收取

二期业务

B2B 对接

为到访清州 · 五松的中国化妆品企业对接出口洽谈

55% 疗程顾客的产品购买转化目标

3,500人 定期送客第1年目标

CHAPTER 02

节税咨询

通过风险投资结构，把原本用于缴税的资金留作家庭资产与资本

风险投资所得扣除制度

个人投资组合结构设计

把用于缴税的资金转化为家庭资产

100%

出资额3,000万韩元以下的扣除率

70%

3,000万 ~ 5,000万韩元

30%

超过5,000万韩元

条件	内容
扣除上限	综合所得金额的50%
扣除时点	自投资日所属纳税年度起2年内，由投资者选择
追缴事由	自投资日起未满3年即转让·收回股权时

依据：韩国《税收特例限制法》第16条及同法施行令第14条

设计通过个人投资组合投资自己的公司

STEP 1**个人**

院长 · 家庭

**STEP 2****个人投资组合**

设立 · GP 运营

**STEP 3****风险企业**

投资 (风险企业类型)

**STEP 4****风险企业认证**

申请 · 取得

**STEP 5****直接投资**

CB · 新股 · BW

以3年为单位的水车循环

投资 → 3年后收回 → 再投资, 逐年循环以延续扣除
例: 2026 投资 → 2029 收回 → 2032 再投资

关联方投资依据

韩国国税厅有权解释 (财所得 46073-1) 与中小风险企业部风险投资 FAQ —— 代表理事 · 最大股东亦可适用所得扣除

CHAPTER 03

AI 搜索推广

在患者向 AI 提问时，让您的医院成为答案

AI 搜索市场变化

6种合作方案

CHAPTER 03 AI 搜索推广 · 市场变化

患者已不再用搜索框，而是直接问 AI

46.8%

韩国搜索份额逆转

Google 46.8% vs Naver 44.0%
， 2025年9月首次逆转后持续

54.5%

两位患者中就有一位使用 AI

近3个月内使用过 ChatGPT，一
年内上升约15个百分点

0次

读不懂网页的 AI

GPTBot 5亿次访问中，执行
JavaScript 的证据为0次

0个

Naver 博客允许的 AI 爬虫

直接核查 [blog.naver.com](http://blog.naver.com/robots.txt)
robots.txt (2026.9.2)

问题不在于增加广告费，而在于改成 AI 能读懂的结构



根据医院情况定制的6种合作方案

方案	条件	内容
AEO 博客	每月9万韩元（月度订阅）	通过博客发布，每月持续积累 AI 可读取的数据（自动化运营） 确定问题清单 · 撰写 · 审核 · 在医院域名发布
广告费转换	维持现有广告费	将现有 SEO 代运营转为 AEO·GEO 推广，无额外费用
品牌推广方案	3,200万韩元 · 3个月 · 含媒体费	一次性 官网 AEO 改版 250万 · 详情 · 活动页 150万 · 视频50条 1,000万 月度运营 频道运营 每月450万 · 广告投放 每月150万（含媒体费）
品牌推广合作	每月100万韩元 + 分成 · 初期搭建 90万韩元	月度运营 AEO 内容每月4篇 · 短视频每月2条 · Instagram 每月8条 · YouTube · TikTok 分发 分成 以院内销售产品销售额为基准，另行协商
官网制作	一次性 90万韩元 + 每月9万韩元	制作 AEO 官网（约5页） · 结构化数据 · llms.txt · 搜索登记 月度管理 托管 · 安全 · 每月2次修改 · 新增 FAQ · 每季度 AI 曝光检查
AX 业务自动化	诊断后报价	预约确认 · 咨询短信 · 评价回复 · 结算等重复业务自动化

CHAPTER 04

院内销售产品

从已到院的患者再创造一次收入，把术后居家护理转化为院内销售

收益结构与居家护理流程

经营品牌与导入流程

CHAPTER 04 院内销售产品 · 收益结构

把术后4周的居家护理转化为医院收入

来自已到院的患者

与需要预约才能产生收入的疗程不同，院内销售来自到院患者，并随复购周期成为下个月的收入

统一疗程与护理的标准

由医院指定居家护理产品，可减少患者自行选购产品带来的变数

01

疗程后即刻

以舒缓为主

>

02

恢复观察

屏障护理

>

03

日常护理

每日流程

>

04

家用美容仪

可选 · 专用凝胶

>

05

下次到院

确认使用情况

CHAPTER 04 院内销售产品 · 经营品牌

供应四个品牌、五款产品

品牌	类别	特点	官方商城售价
NOVASONIC	家用超声波美容仪	17MHz 可变频率，美国 FDA 注册 (Registered) #10095232	1,960,000韩元
NASERON	功能性化妆品	大米曲发酵精华 150ml，美白 · 改善皱纹 双重功效	40,000韩元
CELLICIA	功能性化妆品	SUNMIHAN ES-8 精华 · 面霜，美白 · 改善皱纹 双重功效	220,000 / 250,000韩元
LiFON	一般食品	发酵植物性健康滴剂 30mL（非保健食品功能食品）	99,000韩元



NOVASONIC



NASERON



CELLICIA



LiFON

导入：咨询 · 组合方案，供货条件协商，院内资料布置，宣传用语审核，运营 · 补货

以2026.9.2官方商城价格为准 · 院内供货条件另行协商 · NOVASONIC 为家用美容仪，非韩国医疗器械

CONNECTION

节税 · 院内销售 · AI 推广，是一个循环

CHAPTER 02 节税 · 资本

设立风险企业法人

税金留作资本

以风险企业认证 · 个人投资组合设计资本结构



CHAPTER 04 院内销售 · 收入

建立院内销售

成为该法人的收入

诊疗以外的收入在法人中累积



CHAPTER 03 AI 推广 · 患者

通过 AI 搜索传播

再次回流为资本

同时推广医院与产品

只做其中一项也可以。但三者相互衔接时，每一项的效果都会更大



在此基础上，CHAPTER 01 医疗观光再带来海外患者与 K-Beauty 产品销售

WHY K-MEDICOS

我们所说的，先在自己身上做过

节税

由公司内部直接进行结构设计

由拥有22年综合资产规划经验的顾问负责
，咨询模型著作权登记 第C-2026-019182号

AI 搜索

先应用于自己的域名

在 kmedicos.com 上允许 AI 爬虫、部署
llms.txt、全页面结构化数据

院内销售

真实在售的产品

NOVASONIC · NASERON · CELLICIA ·
LiFON，4个品牌在官方商城直接销售

每日发行免费院长简报通讯 —— 医疗广告 · 行政处分 · 医疗收费 · 税务



我们不编造业绩。以上内容均可随时查证

CONTACT

我们帮您理清应从哪里开始

免费咨询 · AI 曝光检查

在医疗观光合作 · 节税 · AI 推广 · 院内销售中，帮您理清优先事项。1个工作日内与您联系

咨询

+82-10-3790-3782
lys08199054@gmail.com
kmedicos.com/zh/contact

节税咨询

JUNG YOUNG-JO 副代表
+82-10-3334-1905
ipleaders@naver.com

本资料中的数值为公开统计与商业计划假设值，实际结果因医院情况而异。内容与广告遵守韩国《医疗法》及医疗广告审议标准，本公司不提供税务代理业务。

HOMEPAGE

kmedicos.com