



K-MEDICOS

COMPANY PROFILE 2026

# 주식회사 케이메디코스

한·중 K-Beauty 의료관광과 병원 원장님을 위한 성장 파트너

01 의료관광

02 절세 컨설팅

03 AI 검색 홍보

04 원내 판매 제품

홈페이지 [kmedicos.com](http://kmedicos.com)

COMPANY OVERVIEW

케이메디코스는 병원 원장님을 위한 성장 파트너입니다

| 항목      | 내용                                                   |
|---------|------------------------------------------------------|
| 회사명     | 주식회사 케이메디코스 (K-MEDICOS Co., Ltd.)                    |
| 사업자등록번호 | 391-88-02218                                         |
| 본점      | 경기도 고양시 덕양구 지축로 78 펜타필타워 3층 319호                     |
| 상담 · 응대 | 경기도 남양주시 다산순환로 350 KB골든타워 211호                       |
| 사업 영역   | 한·중 K-Beauty 의료관광 · 절세 컨설팅 · AI 검색 홍보 · 원내 판매 제품     |
| 연락처     | 010-3790-3782 · lys08199054@gmail.com · kmedicos.com |

## CONTENTS

## 네 개의 챕터로 케이메디코스를 소개합니다

## CHAPTER 01

## 의료관광

중국 관광객을 K-POP · 한강  
크루즈 · K-Behuty와 함께 서  
울의 의료기관으로 잇는 사업  
단에 참여합니다

p.04 – 06

## CHAPTER 02

## 절세 컨설팅

벤처기업 인증과 개인투자조  
합 결성으로 세금으로 나가던  
돈을 자본으로 남깁니다

p.07 – 09

## CHAPTER 03

## AI 검색 홍보

환자가 AI에게 병원을 묻는 시  
대, AI 답변 안에 병원이 들어  
가도록 설계합니다

p.10 – 12

## CHAPTER 04

## 원내 판매 제품

디바이스 · 코스메슈티컬 · 이  
너뷰티로 시술 후 홈케어를 원  
내 매출로 만듭니다

p.13 – 15



목차



CHAPTER 01

# 의료관광

중국 의료관광객을 K-POP · 한강 크루즈 · K-Beauty와 함께 원장님 병원으로  
잇습니다

시장과 사업단 구성

케이메디코스의 역할

CHAPTER 01 의료관광 · 시장

중국 의료관광객, 다음 행선지는 원장님 병원입니다

201만 명

2025년 외국인환자, 3년 연속 약 2배 성장

30.8%

그중 중국 비중, 국적 1위

35.0%

피부와 외국인환자 중 중국인 비중

| 참여사             | 역할                                |
|-----------------|-----------------------------------|
| (주)승인 여행사       | 사업 주관 · 외국인환자 유치 · 의료 기관 계약 · 정산  |
| 홍연테크 안휘성 현지 여행사 | 중국 현지 관광객 모집 · 송객                 |
| (주)오투코리아        | 한강 K-POP 크루즈 운영                   |
| (주)케이메디코스       | K-Beauty 제품 · 체험 · 판매, 제휴 의료기관 창구 |
| 제휴 의료기관         | 피부과 · 성형외과 · 치과 · 줄기세포            |

## CHAPTER 01 의료관광 · 케이메디코스 역할

## K-Beauty 제품 매출과 제휴 의료기관 창구를 말합니다

## 여행 중

## 팝업 판매

명동 · 성수 팝업과 크루즈 K-  
뷰티 터치업에서 체험 후 구매

## 출국 전

## 사후관리 키트

시술 고객에게 홈케어 구성품  
을 출국 전에 전달

## 원장님

## 제휴 창구

제휴 문의를 받아 주관사와 연  
결, 진료비는 병원이 직접 수  
납

## 2차 사업

## B2B 연결

청주 · 오송을 찾는 중국 화장  
품 기업과 수출 상담 연결

**55%** 시술 고객의 제품 구매 전환 목표

**3,500명** 정기 송객 1년차 목표

CHAPTER 02

# 절세 컨설팅

세금으로 나가는 돈을 벤처투자 구조로 가족 자산과 자본으로 남깁니다

벤처투자 소득공제 제도

개인투자조합 구조 설계

## CHAPTER 02 절세 컨설팅 · 제도

## 세금으로 나가는 돈을 가족 자산으로 전환합니다

100%

출자금 3천만 원 이하 공제율

70%

3천만 ~ 5천만 원

30%

5천만 원 초과

| 요건    | 내용                           |
|-------|------------------------------|
| 공제 한도 | 종합소득금액의 50%                  |
| 공제 시기 | 투자일이 속한 과세연도부터 2년 내, 투자자가 선택 |
| 추징 사유 | 투자일로부터 3년 경과 전 지분 이전 · 회수 시  |

## CHAPTER 02 절세 컨설팅 · 구조 설계

## 개인투자조합을 통해 내 회사에 투자하도록 설계합니다

## STEP 1

## 개인

원장님 · 가족



## STEP 2

## 개인투자조합

설립 · GP 운영



## STEP 3

## 벤처회사

투자 (벤처 유형)



## STEP 4

## 벤처인증

신청 · 취득



## STEP 5

## 직접투자

CB · 신주 · BW

## 3년 단위 물레방아 사이클

투자 → 3년 후 회수 → 재투자를 해마다 반복해 공제를 이어갑니다  
예: 2026 투자 → 2029 회수 → 2032 재투자

## 특수관계인 투자 근거

국세청 유권해석(재소득 46073-1)과 중기부 벤처투자 FAQ — 대표  
이사 · 최대주주도 소득공제 적용 가능

CHAPTER 03

# AI 검색 홍보

환자가 AI에게 묻는 자리에 원장님 병원이 답으로 나오도록 만듭니다

AI 검색 시장 변화

6가지 제휴 프로그램

## CHAPTER 03 AI 검색 홍보 · 시장 변화

# 환자는 이미 검색창이 아니라 AI에게 묻습니다

## 46.8%

### 검색 점유율 역전

구글 46.8% vs 네이버 44.0%,  
2025년 9월 첫 역전 후 유지

## 54.5%

### 환자 둘 중 하나는 AI 이용

최근 3개월 내 챗GPT 이용 경험,  
1년 새 약 15%p 상승

## 0건

### 홈페이지를 못 읽는 AI

GPTBot 접속 5억 건 중 자바스  
크립트 실행 증거 0건

## 0곳

### 네이버 블로그 허용 AI 크롤러

blog.naver.com robots.txt 직접  
확인 (2026.9.2)

## 광고비를 늘리는 문제가 아니라, AI가 읽는 구조로 바꾸는 문제입니다



## CHAPTER 03 AI 검색 홍보 · 프로그램

## 병원 상황에 맞춘 6가지 제휴 프로그램

| 프로그램        | 조건                              | 내용                                                                                                    |
|-------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AEO 블로그     | 월 9만 원 (월 구독)                   | 블로그 발행으로 AI가 읽을 데이터를 매달 쌓는 자동화 운영<br>질문 목록 확정 · 작성 · 검수 · 병원 도메인 발행                                   |
| 광고비 전환      | 현 광고비 그대로                       | 기존 SEO 대행을 AEO·GEO 홍보로 전환, 추가 비용 없음                                                                   |
| 브랜드 홍보 프로그램 | 3,200만 원 · 3개월 · 매체비 포함         | 일회성 홈페이지 AEO 리뉴얼 250만 · 상세 · 이벤트 150만 · 영상 50편<br>1,000만<br>월 운영 채널 운영 월 450만 · 광고 집행 월 150만 (매체비 포함) |
| 브랜드 홍보 협업   | 월 100만 원 + 로열티 · 초기 구축<br>90만 원 | 월 운영 AEO 콘텐츠 월 4편 · 숏폼 월 2편 · 인스타 월 8개 · 유튜브 · 틱톡<br>배포<br>로열티 원내 판매 제품 매출 기준, 별도 협의                  |
| 홈페이지 제작     | 1회 90만 원 + 월 9만 원               | 제작 AEO 홈페이지 5페이지 내외 · 구조화 데이터 · llms.txt · 검색 등록<br>월 관리 호스팅 · 보안 · 월 2회 수정 · FAQ 추가 · 분기 AI 노출 점검    |
| AX 업무 자동화   | 진단 후 건적                         | 예약 확인 · 상담 문자 · 리뷰 답변 · 정산 반복 업무 자동화                                                                  |

## CHAPTER 04

# 원내 판매 제품

이미 온 환자에게서 한 번 더, 시술 후 홈케어를 원내 매출로 만듭니다

수익 구조와 홈케어 프로토콜

취급 브랜드와 도입 절차

## CHAPTER 04 원내 판매 제품 · 수익 구조

# 시술 후 4주의 홈케어를 병원 매출로 만듭니다

## 이미 온 환자에게서 발생

예약이 있어야 매출이 되는 시술과 달리, 원내 판매는 내원 환자에게서 발생하고 재구매 주기로 다음 달 매출이 됩니다

## 시술과 관리의 기준 통일

홈케어 제품을 병원이 정하면 환자가 임의로 고른 제품이 만드는 변수를 줄일 수 있습니다

01

**시술 직후**

진정 중심

&gt;

02

**회복 관찰**

장벽 케어

&gt;

03

**일상 관리**

데일리 루틴

&gt;

04

**홈 디바이스**

선택 · 전용 젤

&gt;

05

**다음 내원**

사용 확인

## CHAPTER 04 원내 판매 제품 · 취급 브랜드

## 네 개 브랜드, 다섯 개 품목을 공급합니다

| 브랜드  | 구분           | 특징                                            | 공식몰 판매가             |
|------|--------------|-----------------------------------------------|---------------------|
| 노바소닉 | 가정용 초음파 디바이스 | 17MHz 가변주파수, 미국 FDA 등록 (Registered) #10095232 | 1,960,000원          |
| 나새론  | 기능성화장품       | 쌀 누룩 발효 세럼 150ml, 미백 · 주름개선 2중 기능성            | 40,000원             |
| 셀리시아 | 기능성화장품       | 순미한 ES-8 에센스 · 크림, 미백 · 주름개선 2중 기능성           | 220,000 / 250,000 원 |
| 라이폰  | 일반식품         | 발효 식물성 웰니스 드롭 30mL (건강기능식품 아님)                | 99,000원             |



노바소닉



나새론



셀리시아



라이폰

도입: 상담 · 구성 제안 > 공급 조건 협의 > 원내 자료 세팅 > 표현 점검 > 운영 · 재주문

## CONNECTION

# 절세 · 원내 판매 · AI 홍보는 하나의 순환입니다

## CHAPTER 02 절세 · 자본

벤처법인을 세운다

세금이 자본으로 남는다

벤처인증 · 개인투자조합으로 자본 구조  
설계



## CHAPTER 04 원내 판매 · 매출

원내 판매를 갖춘다

그 법인의 매출이 된다

진료 외 매출이 법인에 쌓인다



## CHAPTER 03 AI 홍보 · 환자

AI 검색으로 알린다

다시 자본으로 돌아온다

병원과 제품을 함께 알린다

하나만 해도 됩니다. 다만 세 개가 맞물릴 때 각각이 더 크게 작동합니다



여기에 CHAPTER 01 의료관광이 해외 환자와 K-Beauty 제품 매출을 더합니다

## WHY K-MEDICOS

## 말한 것을 우리 것으로 먼저 해 봤습니다

## 절세

## 구조 설계를 사내에서 직접

종합 자산설계 22년 경력 컨설턴트가 담당, 컨설팅 모델 저작권 등록 제C-2026-019182호

## AI 검색

## 우리 도메인에 먼저 적용

AI 크롤러 허용, llms.txt, 전 페이지 구조화 데이터를 kmedicos.com에 적용

## 원내 판매

## 실제로 유통 중인 제품

노바소닉 · 나새론 · 셀리시아 · 라이폰, 4개 브랜드를 공식몰에서 직접 판매

무료 원장 브리핑 뉴스레터를 매일 발행합니다 — 의료광고 · 행정처분 · 수가 · 세무



실적을 지어내지 않습니다. 모두 지금 확인하실 수 있는 것들입니다

## CONTACT

# 무엇부터 보면 좋을지 함께 정리해 드립니다

## 무료 상담 · AI 노출 점검

의료관광 제휴 · 절세 · AI 홍보 · 원내 판매 중 무엇이 먼저인지 정리해 드립니다.  
영업일 1일 안에 연락드립니다

## 상담 문의

010-3790-3782  
lys08199054@gmail.com  
kmedicos.com/contact

## 절세 컨설팅

정영조 부대표  
010-3334-1905  
ipleaders@naver.com

본 자료의 수치는 공개 통계와 사업계획 가정치이며 실제 결과는 병원 상황에 따라 다릅니다. 콘텐츠와 광고는 의료법 및 의료광고 심의 기준을 따르며, 세무대리 업무는 제공하지 않습니다.

## HOMEPAGE

[kmedicos.com](https://kmedicos.com)